

WPRZYJĘTO
do Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej

Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

2024-08-26



RPW/5420/2024 P
Data: 2024-08-26

Załącznik nr 1

L.dz. 10840
liczba załączników..... Podpis.....
samodzielny referent
Emilia Oniszk

WZÓR

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Województwa Mazowieckiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działalność na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	nazwa: Fundacja Życie Warto Jest Rozmowy fundacja, KRS 0001017914 adres siedziby: ul. Puławska 27/15, 02-508 Warszawa adres do korespondencji: j. w. strona internetowa: www.zwjir.pl adres e-mail: kontakt@zwjir.pl tel. 734455971
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Konstancja Szymacha - Sekretarz Zarządu Fundacji tel. 734455971, k.szymacha@zwjir.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Kampania społeczna Życie warto jest rozmowy – VII edycja „Wygraj życie”			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	10.09.2024	Data zakończenia	10.09.2024
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)	Każdego roku w Polsce dochodzi do ponad 5 000 samobójstw. Z badań Światowej Organizacji Zdrowia wynika, że na jedno samobójstwo przypada od 10 do 20 prób samobójczych, a w przypadku dzieci nawet do 100 do 200, przy czym należy założyć niedoszacowanie tych danych, ponieważ wiele prób samobójczych nigdy nie trafia do żadnych statystyk.			

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Wzyspede

Ludzie w kryzysie psychicznym, po próbach samobójczych oraz bliscy osób, które popełniły samobójstwo są w znacznym stopniu zagrożeni wykluczeniem społecznym. Zmagają się oni z poczuciem wstydu i winy oraz stanowią grupę silnie narażoną na dyskryminację i stygmatyzację społeczną.

Kampania społeczna Życie warto jest rozmowy została zainicjowana z okazji obchodów Światowego Dnia Zapobiegania Samobójstwom 10 września 2018 roku przez Polskie Towarzystwo Suicydologiczne oraz Instytut Psychiatrii i Neurologii, przy współpracy z samorządem doktorantów Wydziału "Artes Liberales" UW. Głównym celem kampanii jest promowanie wrażliwości i otwartości na rozmowę z osobami w kryzysie psychicznym, które często zmagają się z poczuciem wstydu i wykluczeniem oraz nie mają możliwości opowiedzenia o przeżyciach i problemach z jakimi się mierzą. Projekt został stworzony z myślą o podniesieniu świadomości społecznej dotyczącej zjawiska jakim jest samobójstwo, co przyczyni się do lepszego rozumienia osób w kryzysie i po próbach samobójczych, a przez to do ich integracji społecznej.

Dotychczas odbyło się sześć edycji kampanii poświęconych różnym zagadnieniom związanym z zapobieganiem samobójstwom. Tegoroczna edycja - konferencja pod nazwą "Wygraj życie!" zostanie zorganizowana 10 września 2024r. w Centrum Nauki Kopernik w Warszawie dla 200 uczestników. Adresatami wydarzenia są:

- specjaliści, którzy na co dzień spotykają się z osobami w kryzysie psychicznym: psychologowie, nauczyciele, pedagodzy, lekarze, pracownicy opieki społecznej, księża, policjanci, operatorzy numerów alarmowych,
- osoby zmagające się z kryzysem psychicznym oraz ich bliscy,
- osoby w żałobie po śmierci samobójczej kogoś bliskiego,
- wszyscy zainteresowani tematem zapobiegania zachowaniom samobójczym.

Podczas konferencji odbędą się wykłady, których forma i tematyka pozwolą stworzyć przestrzeń do wymiany wiedzy wśród przedstawicieli wszystkich środowisk społecznych, włączając ich do rozmowy na temat zachowań suicydalnych, które dotycząc całego przekroju społeczeństwa. Prelegenci przybliżą działania serwisu Życie warto jest rozmowy oraz omówią znaczenie projektu „Wspierająca szkoła” i numeru alarmowego 112 w zapobieganiu zachowaniom samobójczym wśród młodzieży. Eksperti podejmą również temat wpływu nowych technologii oraz rodziny dysfunkcyjnej na kryzys psychiczny młodych ludzi. Ponadto odpowiedzą na pytanie jak odpowiedzialnie mówić o zachowaniach samobójczych w mediach, a także jak wspierać rodziny w żałobie po śmierci samobójczej. Po wystąpieniach uczestnicy wydarzenia będą mieli możliwość zadawania pytań oraz rozmowy z prelegentami.

Równoległe do wykładów, przez cały czas trwania wydarzenia, każdy uczestnik potrzebujący rozmowy będzie mógł skorzystać ze wsparcia. Zapewnione zostaną bowiem bezpłatne konsultacje ze specjalistami w dziedzinie suicydologii w „Pokojach Wsparcia”.

Niezwykle istotnym elementem wydarzenia jest zapewnienie streamingu na kanale You Tube, co pozwoli na zwiększenie zasięgu podejmowanych działań. Inicjatywa ta umożliwi szeroki dostęp do treści przekazywanych w trakcie wykładów. Nagranie z konferencji organizowanej w ramach VI edycji kampanii w 2023r. ma dotychczas 2,4 tys. wyświetleń.

Organizatorzy duży nacisk kładą na współpracę z innymi podmiotami na rzecz działań służących zapobieganiu samobójstwom. Tegoroczna konferencja będzie organizowana we współpracy z Fundacją Terapia to NIE wstyd. Z jej inicjatywy, podczas trwania konferencji przed budynkiem będzie stał Terapiobus, w którym wszystkie zainteresowane osoby, również te zmagające się z problemem dyskryminacji i wykluczenia społecznego, będą mogły zgłosić się po informacje i pomoc. W ramach podjętej współpracy przedstawiciel Fundacji wystąpi z prelekcją na konferencji.

Zwieńczeniem konferencji będzie premiera książki „Niewysłuchani. O śmierci samobójczej i tych którzy pozostali.” (Halszka Witkowska, Monika Tadra).

Dla wszystkich uczestników wydarzenia, zarówno tych, którzy wezmą udział w wykładach, jak i tych, którzy skorzystają z usług Terapiobusa przewidziano wydruk raportu "Zrozumieć, aby zapobiec 2024. Zachowania samobójcze wśród dzieci i młodzieży", które zostaną wręczone w specjalnie na tę okazję zamówionych torbach z logotypami organizatorów, patronów i sponsorów wydarzenia.

Udział w konferencji będzie bezpłatny. Organizatorzy zapewnią catering w przerwach kawowych i obiad.

Wydarzenie zostanie zorganizowane w Centrum Nauki Kopernik, które zapewnia dostępność dla osób ze szczególnymi potrzebami. Przed budynkiem znajduje się parking z wyznaczonymi miejscami dla osób z niepełnosprawnościami. Do każdego z wejść do budynku oprócz schodów prowadzi podjazd. Centrum wyposażone jest w windy, w których przyciski

oznaczone są alfabetem Braille'a, platformy oraz toalety dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. W strefie wejścia do Centrum Nauki Kopernik oraz do Planetarium na podłodze znajdują się specjalne oznaczenia (ścieżki naprowadzające oraz pola uwagi). Przy wyspie kasowej Centrum znajduje się tyflomapa całego budynku.

Źródła finansowania przedsięwzięcia:

- Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego
- Środki własne

Wydarzenie zostało objęte honorowym patronatem przez:

- Rzecznika Praw Obywatelskich
- Rzecznika Praw Dziecka
- Ministra Zdrowia

Patronat medialny nad przedsięwzięciem objęło Wydawnictwo Prószyński i S-ka.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba osób uczestniczących w wydarzeniu w Centrum Nauki Kopernik w Warszawie – 200 osób	100 % (200 osób)	Bezpośrednia weryfikacja podczas trwania wydarzenia.
Liczba osób oglądających wydarzenie na kanale You Tube – 2 500 osób	100% (2 500 osób)	Liczba wyświetleń na kanale You Tube

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Życie warte jest rozmowy działa od 08.02.2023r. Podstawowe cele Fundacji:

- 1) edukacja w zakresie profilaktyki, prewencji, interwencji i postwencji dotyczących zachowań samobójczych i innych mogących do takich prowadzić, wśród wszystkich grup wiekowych,
- 2) wspieranie inicjatyw na rzecz edukacji, ochrony zdrowia psychicznego i praw człowieka oraz na rzecz zapobiegania wykluczeniu społecznemu,
- 3) wspieranie i pomoc osobom w kryzysie samobójczym, po próbach samobójczych oraz rodzinom po stracie bliskiego w wyniku samobójstwa,
- 4) działania z zakresu profilaktyki i prewencji zachowań samobójczych.
- 5) analiza zjawiska samobójstw w Polsce i na świecie,
- 6) działania z zakresu wsparcia osób po próbie samobójczej osoby bliskiej i po stracie bliskiej osoby w wyniku samobójstwa,
- 7) działania w zakresie wsparcia osób w kryzysie suicydalnym i po próbie samobójczej,
- 8) stworzenie naukowych podstaw programów profilaktycznych redukujących liczbę zachowań samobójczych,
- 9) inicjowanie i prowadzenie badań suicydologicznych,
- 10) organizowanie sympozjów i konferencji naukowych.

Fundacja podejmuje wiele działań na rzecz wsparcia osób w kryzysie oraz zapobiegania samobójstwom.

- 1) Prowadzenie internetowego serwisu pomocowo-edukacyjnego *życie warte jest rozmowy* (www.zwj.r.pl), który jest pierwszym w Polsce serwisem, gdzie bezpłatną i anonimową pomoc otrzymują osoby w kryzysie psychicznym i ich bliscy oraz ci, którzy stracili bliską osobę w wyniku samobójstwa. Poza bezpośrednią pomocą w formie konsultacji, serwis dostarcza rzetelnej wiedzy i informacji na temat istoty i skali zjawiska oraz możliwości przeciwdziałania zachowaniom samobójczym. Oferuje treści edukacyjne, bazę bezpłatnych miejsc i telefonów pomocowych.
- 2) Realizacja pilotażu programu „Wspierająca szkoła” we współpracy z Fundacją ADAMED i przy jej wsparciu finansowym. W 2024 r. zostanie przeprowadzony I etap tego programu uwzględniający efekty pilotażu.
- 3) Udział w organizacji VI edycji kampanii społecznej z okazji Światowego Dnia Zapobiegania Samobójstwom w dniu 10 września 2023r. pod nazwą „Edukuj-Wspieraj-Bądź”.

- 4) Udział w organizacji projektu „Zintegrowany model przeciwdziałania zachowaniom samobójczym w warszawskiej dzielnicy Bielany“ przy wsparciu Urzędu Dzielnicy Bielany.
- 5) Realizacja projektu OneLife we współpracy z SamuriLabs, którego celem jest utworzenie międzynarodowej sieci wsparcia dla osób w kryzysie psychicznym.
- 6) Realizacja projektu Akademia Uważnego Rodzica - Forum Przeciw Depresji.

We wszystkie działania Fundacji zaangażowany jest zespół najlepszych specjalistów z całej Polski. Członkowie zespołu posiadają wieloletnie doświadczenie w działaniach służących wsparciu osób w kryzysie oraz zapobieganiu zachowaniom samobójczym. Kadry pracujące dla Fundacji brały udział w organizacji 6 poprzednich edycji Kampanii społecznej Życie warte jest rozmowy, co gwarantuje wysoki poziom realizacji tegorocznego wydarzenia.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynajem Sali w Centrum Nauki Kopernik	20 000,00	0,00	20 000,00
2.	Streaming	12 000,00	0,00	12 000,00
3.	Prowadzenie konferencji	3 500,00	0,00	3 500,00
4.	Wykłady prelegentów	10 500,00	4 000,00	6 500,00
5.	Konsultacje z suycydologami	6 000,00	6 000,00	0,00
6.	Catering (przerwy kawowe i obiad)	30 000,00	0,00	30 000,00
7.	Duże ścianki wystawiennicze	9 300,00	0,00	9 300,00
8.	Małe ścianki wystawiennicze	4 150,00	0,00	4 150,00
9.	Torby z logotypami	25 000,00	0,00	25 000,00
10.	Wydruk raportu „Zrozumieć, aby zapobiec 2024. Zachowania samobójcze wśród dzieci i młodzieży”	11 000,00	0,00	11 000,00
11.	Projekt ścianek oraz nadruków na torbach	3 500,00	0,00	3 500,00
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		134 950,00	10 000,00	124 950,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją) / ~~zalega(-ją)~~* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją) / ~~zalega(-ją)~~* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / ~~inną właściwą ewidencją*~~;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

Data 2.08.2024

Urostonyc Syncele